

Gérer sa présence en ligne et sa e-réputation ; surveiller et améliorer l'image de son entreprise

PROGRAMME

1 – Le web social : périmètre, pratiques et enjeux

- Introduction
 - * Définition
 - * Web social / *dark social* et enjeux
- Comment s'y retrouver ?
- Quels métiers ? Quels leviers ?
 - * Création de posts : *community management*
 - * Les conversations en ligne : une ressource sous-évaluée
 - * Comment appréhender les commentaires ?

2 – Présence en ligne et stratégie *social media*

- Présence en ligne : grands principes
 - * Prendre la parole en conséquence : stratégie numérique (digitale) et *social media management*
 - * Les différents leviers d'acquisition
- Les bases d'une e-réputation saine
 - * Gérer son planning éditorial
 - * Suivre sa présence en ligne
 - * Maintenir la détection de signaux
 - * Exemple de stratégie *social media*
 - * Cas pratique

3 – Mettre en place un service de veille, détection et analyse

- Introduction aux requêtes booléennes et à la veille e-réputation
 - * Définitions
 - * *Social listening, social media monitoring*
 - * Quelques requêtes
- Où et comment utiliser ces requêtes booléennes ?
- Exercice pratique
- *Vademecum* : les fondamentaux de la veille

4 – Anticiper, suivre et gérer une crise sur les médias sociaux

- En amont : anticiper une crise et ses effets
 - * Prospective
 - * Détection de signaux faibles
 - * Stratégies d'extinction
- Suivre et piloter une crise
 - * Organiser son dispositif
 - * Recevoir et produire la bonne information
 - * Mobiliser les ressources
- Intervenir
 - * Les ordres de priorité
 - * Les postures à étudier
 - * Organiser la riposte



2 JOURS

REF : BR21

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les différentes formes de présence en ligne; l'étendue du périmètre des médias sociaux et les outils et pratiques nécessaires à l'écoute et à l'analyse (social listening, social media monitoring, veille e-réputation)

Apprendre à gérer sa présence en ligne et à prioriser les axes d'intervention (stratégie social media)

Évaluer la portée des actions et améliorer la prise de décision

PUBLIC

Agences de communication, entreprise souhaitant mettre en place un service de gestion de l'e-réputation, de *social media management* ou de veille et analyse. Chefs d'entreprises, directeurs et responsables communication ou numérique, *social media manager*

PRÉREQUIS

Aucun.

TARIF

INTRA : 4 500€ HT / 5 400€ TTC

SUR-MESURE : programme personnalisable pour répondre à vos besoins spécifiques ou pour un accompagnement individuel.

FORMATS

PRÉSENTIEL

SATISFACTION & RÉSULTATS D'ACCOMPLISSEMENT

Qualité globale de la formation : .../5

En cours de notation.

Taux de participation : En cours de notation.

NOS SESSIONS

DISTANCIÉL : 5-7 OCTOBRE 2021 / 16-18 NOVEMBRE 2021 / 2-4 DÉCEMBRE 2021 / 11-13 JANVIER 2022 / 8-10 FÉVRIER 2022 / 2-4 MARS 2022 / 16-18 MARS 2022

MONTPELLIER : 5-7 OCTOBRE 2021 / 11-13 JANVIER 2022

PARIS : 12-14 OCTOBRE 2021 / 9-11 NOVEMBRE 2021 / 15-17 DÉCEMBRE 2021 / 5-7 JANVIER 2022 / 16-18 FÉVRIER 2022

TOULOUSE : 16-18 NOVEMBRE 2021 / 11-13 JANVIER 2022

MARSEILLE : 16-18 NOVEMBRE 2021

BORDEAUX : 5-7 OCTOBRE 2021 / 16-18 NOVEMBRE 2021

NICE : 16-18 NOVEMBRE 2021

RENNES : 16-18 NOVEMBRE 2021 / 2-4 DÉCEMBRE 2021 / 11-13 JANVIER 2022

En cas d'impossibilité administrative d'organiser l'évènement, les séances programmées en présentiel seront effectuées en distanciel (décision gouvernementale ou préfectorale).

NOS FORMATEURS

Steve Bonet

Steve Bonet est actuellement directeur conseil et communication au sein d'Atchik, qu'il a rejoint en 2012. Dès 2014, il y développe le pôle Veille e-réputation et Gestion de crise, devenu Pôle Veille et Conseil, pour accompagner divers clients, de la Banque Populaire à L'Oréal.

Diplômé de Sciences Po Toulouse, titulaire d'un master en journalisme et d'une licence d'Histoire, il développe de 2005 à 2010 différentes solutions d'optimisation du référencement et de la présence en ligne de contenus institutionnels (Région Midi-Pyrénées, organismes culturels) et publi-rédactionnels (O2 Pub Digital, FNAIM, Creads).

Il enseigne comme intervenant-expert en Social Media Management et Relations Médias à Sciences-Po Toulouse, en communication numérique à l'IUT Information-Communication de Toulouse et en e-réputation à l'Université Toulouse 1-Capitole.

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES D'ENCADREMENT, SANCTIONS DE LA FORMATION

Chaque participant complète en ligne un autodiagnostic de ses connaissances, compétences et attentes. Un audit préalable sera réalisé, les réponses obtenues par le formateur permettront d'adapter son animation en fonction des objectifs et des niveaux de chacun.

Durant la formation, les participants acquièrent du savoir et du savoir-faire via de nombreux cas pratiques en lien avec leurs propres traitements.

Le support pédagogiques et une bibliothèque de documents en ligne accompagnent le participant dans la mise en pratique de cette formation, de retour en entreprise.

La formation sera sanctionnée par un QCM d'évaluation des connaissances et des compétences nouvellement acquises, un émargement et une attestation de formation.

Séquences pédagogiques détaillées page précédente.

CONTACT

Sabrina ELHAIK

Référente pédagogique et administrative

04 83 43 80 43

sabrina.elhaik@360objets.com

MODALITÉS D'ENTRÉE & DÉLAIS D'ACCÈS

Une fois la formation sélectionnée, plusieurs dispositifs sont mis en place pour vous aider dans le financement de votre formation.

L'inscription se fait auprès de notre responsable pédagogique.

Durée estimée entre la demande et le début de la prestation :

4 SEMAINES

Des dates supplémentaires peuvent être ajoutées, contactez nous.

BESOINS D'AMÉNAGEMENTS SPÉCIFIQUES

Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation merci de nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires à certains handicaps.

CONDITIONS SANITAIRES

Le port du masque tout au long de la journée est obligatoire.

Les stagiaires veilleront à apporter une quantité suffisante de masques pour une protection efficace pendant toute la durée de la formation.

Nous rappelons que le masque se porte au maximum pendant 4 heures consécutives.

Le respect des gestes barrière sera strictement contrôlé par nos formateurs.

